

Pressemitteilung

30. Juli 1999

Berliner Effektengesellschaft AG startet erste außerbörsliche Informations- und Handelsplattform im Internet: TradeGate

Berlin, 30. Juli 1999 Die Berliner Freiverkehr (Aktien) AG, eine Tochtergesellschaft der Berliner Effektengesellschaft AG, beginnt am 2. August 1999 mit dem Online-Betrieb der ersten außerbörslichen Informations- und Handelsplattform TradeGate im Internet. Kerngedanke sind die erweiterten abendlichen Handelszeiten von zunächst 17.30 Uhr bis 22.00 Uhr.

Anfänglich wird das Angebot Titel des Neuen Marktes und ausgesuchte umsatzstarke amerikanische Unternehmen umfassen. Dabei können in der Startphase alle 124 an der Berliner Wertpapierbörse zugelassenen Kreditinstitute und Finanzdienstleister teilnehmen; sie leiten ihre Aufträge telefonisch oder elektronisch an die Berliner Freiverkehr (Aktien) AG weiter. In dieser Beta-Test-Phase soll das System auf technische Verlässlichkeit und allgemeine Marktakzeptanz überprüft werden. Zeitgleich werden mit zahlreichen Banken Konzepte erarbeitet, damit im nächsten Schritt auch deren Privatkunden die Vorteile von TradeGate auf direktem Wege nutzen können. Abhängig von den Wünschen der Marktteilnehmer und der allgemeinen Akzeptanz des Konzeptes ist eine schnelle Ausweitung des Abendhandels über TradeGate auf mehrere tausend Titel möglich.

Preisindikationen, Orders mit der gesamten Markttiefe und die getätigten Abschlüsse mit Uhrzeit werden für alle Internet-Nutzer unter der Adresse www.tradegate.de sichtbar gemacht. Damit ist TradeGate Ausdruck für außerordentlich hohe und umfassende Transparenz. Zudem wird die Berliner Freiverkehr (Aktien) AG für ausreichende Marktliquidität in allen gehandelten Titeln sorgen.

Die Vorstände der Berliner Effektengesellschaft AG und der Berliner Freiverkehr Aktien (Handel) AG sind davon überzeugt, mit dem Abendhandel über das Internet den Bedürfnissen und Wünschen ihrer Kunden weiter entgegenzukommen. Somit steht TradeGate für die sinnvolle Ergänzung und Abrundung im Serviceangebot des erfolgreichen Finanzdienstleisters.

TradeGate will nicht mit dem regulären Börsenhandel konkurrieren, sondern verstärkt vielmehr die Entwicklung zu generell verlängerten Börsenhandelszeiten in Deutschland.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christa Scholl
Telefon: 030 - 896 06-469
Telefax: 030 - 896 06-468
e-mail: csholl@effektengesellschaft.de